

Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО , основне академске студије, први ниво Модул 1: Финансије, банкарство и осигурање, Модул 2: Буџет, порези и царине			
Назив предмета: ОСНОВЕ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАѢМЕНТА			
Наставник: Вапа З. Бојан, Булатовић Р. Драган			
Статус предмета: изборни, четврта година, осми семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема услова			
Циљ предмета Циљ је да студенти науче и стекну потребна знања из области управљања производњом роба и услуга. Потребно је схватити и научити пет главних категорија одлучивања о : 1. квалитету, 2. процесима, 3. капацитетима, 4. залихама и 5. радној снази. Студенти требају научити разликовање управљање производном функцијом од производње као главне функције у пословању, како би се могле нагласити менаџерске одговорности у процесу доношења одлука, а истовремено разумјети однос производње и осталих пословних функција. Такође је потребно научити и схватити да одлучивање у производњи и управљање производном функцијом може бити побољшано коришћењем сазнања из свих основних научних дисциплина (бихејвиористичке, квантитативне, економске и организационе).			
Исход предмета Исход је да студент разумије и зна значај производних операција, стратегија, система и процеса и схвати улога појма оперативног управљања на радном месту. У току студија студенти требају научити како се оперативна контрола може користити за контролу производње, те разумети и схватити алате оперативне контроле и њихов развој у приступ трајног побољшања у управљању и контроли производње.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Стратегијско управљање – уводно предавање; Теоријске и методолошке основе стратегијског управљања; Процес стратегијског менаџмента; Стратегијске одлуке; Процес доношења стратегијских одлука; Стратегијски циљеви компанија; Стратегијска анализа окружења; Стварање успјешних стратегија; Формулисање стратегијских алтернатива; Избор стратегијске алтернативе; Имплементација стратегија; Имплементација стратегија ИИ дио; Контрола провођења стратегија; Менаџери и уобичајено и неуобичајено управљање; Стратегијски менаџмент у будућности <i>Практична настава</i> Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература 1. Брњас, З.: <i>Стратегијски менаџмент</i> , Грмеч, Београд, 2000. 2. Thompson, А. и други : <i>Стратешки менаџмент</i> , Мате, Загреб, 2008. 3. Stacey, R.: <i>Стратешки менаџмент и организацијска динамика</i> , Мате, Загреб, 1997. Допунска литература: 4. Bouman, К.: <i>Стратегија у пракси</i> , Прометеј, Нови Сад, 2003. 5. Robbins, S., Coutler, М.: <i>Менаџмент</i> , Дата Статус, Београд, 2006.			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања и вежбе, самостална израда задатака , учење, консултације, семинарски рад.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	5	усмени испт	
колоквијум-и	40	
семинар-и	20		