

<b>Студијски програм: Менаџмент, Мастер академске студије, други ниво</b>			
<b>Назив предмета: Менаџмент у туризму</b>			
<b>Наставници: Драган Р. Булатовић</b>			
<b>Статус предмета:</b> изборни, прва година, други семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 7			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Студентима мера Менаџмент кроз овај предмет се пружа могућност да сваја знања и вештина у области пружања туристичких услуга и развоја туристичких предузећа			
<b>Исход предмета</b> Упознавање специфичности у остваривању активности у области туристичке делатности.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Место и значај туристичких услуга међународној економији. Неопходност ефикасног управљања туристичким организацијама. Функције управљања - планирање. Формулисање циљева, мисије, стратегије, доношење одлука о плановима, програмима, пројектима туристичке организације. Функција управљања - организација. Дефинисање организационе структуре туристичке организације, подела послова, хијерархија и извршавање унутрашњег контрола. Стандарди и технике контроле, као и ревизија активности у пословању туристичких организација. Улога државних органа у управљању туристичким организацијама. Управљање програмом маркетинга туристичких организација. <i>Практична настава</i> Дискусија, анализа примера домаће и иностране праксе.			
<b>Литература</b> Церовић, С. <i>Менаџмент у туризму</i> , Универзитет Сингидунум, Београд, 2009. године Ђорђевић, А., Зечевић, Б., <i>Креирање вредности у туризму</i> , Економски факултет у Београду, 2015. године			
<b>Број часова активне наставе</b>		Теоријска настава:2	Практична настава:3
<b>Методe извођења наставе</b> Интерактивна теоријска и практична настава, консултације са студентима, семинарски радови и презентације.			
<b>Оцена знања</b> (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20	.....	
семинар-и	20		