

<b>Студијски програм: Менаџмент</b> , Мастер академске студије, други ниво			
<b>Назив предмета: Међународно пословање и менаџмент</b>			
<b>Наставник:</b> Бојан З.Вапа			
<b>Статус предмета:</b> изборни, прва година, први семестар			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> нема предуслова			
<b>Циљ предмета</b> Предметом је обухваћена сложена проблематика пословања предузећа у глобалном окружењу. Основни циљ предмета је да студенти стекну знања која су потребна предузећима у области савременог глобалног пословања. Циљ предмета је да студенти стекну знања из области међународног пословног окружења и савременог менаџмента предузећа у условима глобализације као и знања о техникама којима је потребно да располаже менаџер у међународном пословању, кроз изучавање најважнијих аспеката глобалног пословања коришћењем конкретних случаја из привреде.			
<b>Исход предмета</b> Студенти мастер студија ће бити оспособљени да стечена теоријска и практична знања која су неопходна за савремено пословање у глобалној привреди примене у пракси.			
<b>Садржај предмета</b> Теорије међународне трговине. Глобално окружење и међународно пословање. Институције међународног финансијског и трговинског система. Међународне интеграције. Врсте и облици продаје робе и услуга у међународној трговини. Међународна тржишта и међународне пословне трансакције: (Међународни сајмови, Међународне аукције, Берзе, Послови извоза и увоза). Спољнотрговински посредници. Специфични спољно-трговински послови (Реекспортни послови, Свич (Switch) послови Бартер послови, Компензациони послови, Узвратна куповина, Бу-back аранжмани, Offset послови). Кооперативни аранжмани (Консултантске услуге, Дугорочна производна кооперација са иностранством, Међународне лиценце и споразуми, Лизинг, Франшизинг, Стране директне инвестиције). Услуге шпедиције и транспорта у међународном пословању. Царински систем и нецаринске баријере у међународном промету. Стандарди у међународној трговини - Incoterms 2010. Купопродајни уговори и токови послова увоза и извоза робе. Инструменти плаћања у међународној трговини. Документи у међународном пословању. Пословни ризици и осигурање од ризика у међународној трговини. Промотивне активности и психологија продаје у међународној трговини			
<b>Литература</b> 1. Ракица, Б. <i>Међународни бизнис менаџмент</i> , ЦИД, Економски факултет у Београду, 2019. 2. Сигулински, А.С. <i>Међународно пословање</i> , Пигмалион, Нови Сад, 2012. 3. Козомора Ј. <i>Спољнотрговинско пословање</i> , АРС ЛИБРИ, Београд, 2003. 4. Yarbough B. V., Yarbough R. M. <i>The World Economy: Trade and Finance</i> , South-Western College, 2002. 5. Johnson D., Colin T. <i>International Business</i> , Routledge, Oxon, 2003.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 2	
<b>Методе извођења наставе</b> Предавања, вежбе, писани радови, решавање пословних случајева ( групни и индивидуални рад ).			
<b>Оцена знања</b> (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и			